

Date : 15/04/11

Développement réseau : La Place de l'Immobilier, un outil d'information immobilière

HBS, cabinet de services spécialisé dans l'information immobilière, annonce la mise en place de La Place de l'Immobilier, une base de données rassemblant toutes les informations publiques sur les immeubles en France. Grâce à cet outil, les développeurs d'enseigne peuvent obtenir en ligne des informations qui leur permettent de repérer les meilleurs emplacements possibles, connaître leur contexte immobilier (locataire ou propriétaire occupant), anticiper les échéances de **baux** de l'occupant, identifier leur santé financière, repérer le propriétaire des murs...

Par ailleurs, cet outil de géolocalisation immobilière est également disponible sur une application sur **iPhone** ou un téléphone Android. Ainsi, les développeurs de réseaux peuvent s'informer directement sur le terrain.

La base de données La **Place** de l'Immobilier couvre plus de 2 millions d'immeubles en France, 5,5 millions d'établissements, 1,2 millions de **propriétaires** et plus de 20 000 transactions. Elle a été pensée par **HBS Research**, **société** créée en 2006 et qui propose aux professionnels de l'immobilier des accès à des **informations** stratégiques propres à leur activité (aménageur, **promoteur**, investisseur...).

Évaluation du site

Les Échos de la Franchise émane du Groupe Les Échos. Le site s'adresse aux franchiseurs, franchisés et futurs franchisés. Il leur propose des outils de mise en relation, des dossiers ainsi que l'actualité de la franchise au sens large.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 15

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine